



COMUNICATO STAMPA

**VINCI LA MALESIA CON “DONNA MODERNA”
Al via il concorso di Tourism Malaysia Italia
in partnership con Cathay Pacific e Naar**

Milano, 27 ottobre 2014 – [Tourism Malaysia](#), l’Ente del Turismo della Malesia, lancia uno **speciale contest** su **Donna Moderna**, lo storico settimanale femminile di Mondadori, in collaborazione con la pluripremiata compagnia aerea [Cathay Pacific](#) e il tour operator [Naar](#).

L’**accattivante concorso** sarà attivo per quattro settimane **dal 22 ottobre al 12 novembre 2014** e permetterà ai lettori del magazine di vincere come premio finale uno speciale viaggio per due persone di 6 notti in Malesia offerto da Naar con voli sponsorizzati da Cathay Pacific Airways, che collega comodamente dall’Italia Kuala Lumpur attraverso il suo hub di Hong Kong. Il soggiorno prevede due pernottamenti nella capitale con tour della città, 4 notti a Langkawi o altra isola, voli domestici e transfer: una scoperta della destinazione attraverso i suoi luoghi più iconici.

“Sempre più italiani apprezzano la Malesia e siamo certi che questa importante campagna, supportata dai nostri partner Cathay Pacific e Naar, contribuirà ad aumentare la popolarità della destinazione” afferma **Ahmad Kamarudin Yusoff Direttore di Tourism Malaysia Italia** che prosegue *“Riteniamo che questa iniziativa con Donna Moderna, il femminile più letto d’Italia, ci permetterà di raggiungere un ampio pubblico di lettrici che ci auguriamo siano stimolate a visitare la Malesia”*.

Per partecipare al contest è sufficiente confrontare una tessera con numeri, scaricabile previa registrazione sul sito di Donna Moderna o tramite sms al numero indicato sul magazine a partire dal numero 44 attualmente in edicola, con la griglia di simboli che sarà pubblicata ogni settimana sul femminile. A ogni combinazione di numero e simbolo corrisponde un premio, che potrà essere vinto individuandone cinque uguali sulla stessa tessera. Chi riuscirà a trovare almeno cinque punti jolly “aeroplanino” potrà concorrere all’estrazione del viaggio in Malesia.

Il contest sarà supportato da una campagna stampa su Donna Moderna e sugli altri settimanali del gruppo Mondadori Tu Style, Grazia, Chi, TV Sorrisi e Canzoni, Starbene e Confidenze; oltre a banner sul sito donnamoderna.com, direct email marketing, passaggi in TV e attività social su Facebook.



Cathay Pacific Airways Limited

Cathay Pacific Airways Limited, compagnia aerea internazionale con sede a Hong Kong, collega il suo hub con Roma Fiumicino e Milano Malpensa con voli diretti. Proprio da Hong Kong, aeroporto tra i più importanti e apprezzati al mondo, il Gruppo Cathay Pacific vola in oltre 190 destinazioni (inclusi i voli in codeshare e con Dragonair) in Cina Continentale, Asia e Oceania. Nel 2014 Cathay Pacific è stata nominata per la quarta volta "World's Best Airline" nel corso degli Skytrax World Airline Awards; ad oggi, è l'unica Compagnia aerea ad aver raggiunto tale primato. Per ulteriori informazioni: www.cathaypacific.it


Naar Tour Operator S.p.A

Naar Tour Operator S.p.A. nasce a Milano nel 1995. Fin dall'inizio si afferma sul mercato come innovatore presentando, grazie alla conoscenza informatica del fondatore Frederic Naar, un sistema di preventivazione e prenotazione online dinamico. Nel corso degli anni grazie alla riconosciuta leadership tecnologica nel settore Naar Tour Operator sviluppa e rafforza la programmazione: alle destinazioni, ancor oggi core business dell'azienda, Canada e Stati Uniti, Australia e Polinesia, inizia un percorso di crescita sull'area caraibica, l'Africa sub equatoriale a cui lega l'Oceano Indiano, gli Emirati Arabi e l'Oriente. New entry nella programmazione 2014: Israele, Giordania e Iran. Inoltre, dal 2009, il Touring Club Italiano, associazione che da oltre 100 anni diffonde e promuove la civiltà del turismo in Italia, affida a Naar Tour Operator l'organizzazione dei viaggi per i propri soci (circa 300 mila persone). Per ulteriori informazioni: www.naar.com



Tourism Malaysia - Ente del Turismo della Malesia

*L'Ente del Turismo della Malesia (Tourism Malaysia) fa capo al Ministero della Cultura e del Turismo guidato dal Ministro YB Dato' Seri Mohamed Nazri Bin Abdul Aziz e nasce con l'obiettivo di promuovere la ricchezza culturale e l'atmosfera multietnica di un paese in cui è racchiusa tutta l'Asia. Come recita il claim **Malesia, Asia Vera** qui convivono in armonia popoli provenienti da diverse culture: malesi, cinesi, indiani, e i gruppi etnici del Borneo. La Malesia è una terra sospesa tra modernità e tradizione, ricca di paesaggi incantevoli e natura rigogliosa che si alternano a moderne capitali e infrastrutture avveniristiche. In Italia, l'Ente del Turismo della Malesia opera da anni a stretto contatto con le istituzioni e l'industria turistica attraverso la rappresentanza governativa di Milano guidata dal Direttore **Ahmad Kamarudin Yusoff**. Per ulteriori informazioni: www.tourismmalaysia.gov.my*

La Malesia è anche su Facebook: 

Per maggiori informazioni stampa:

Ufficio stampa Tourism Malaysia

c/o AIGO

Alessandra Rischio

Tel. 02 669927.240

E-mail: a.rischio@aigo.it

Website: www.aigo.it

Ufficio stampa Cathay Pacific Airways Limited

c/o P.R. & Go Up Communication Partners

Chiara Borghi – chiara.borghi@prgoup.it - 345 6556139

Sarah Pari - sarah.pari@prgoup.it - 335 7823369

Website: www.press-goup.it